**Вступ**

Для організації безперебійної роботи кожного великого офісу або бізнес-центру компанії потрібне створення мережі, яка забезпечує доступ до бази даних, що дозволяє проводити обмін кореспонденцією і керувати виробництвом в цілому.

Саме корпоративна мережа дозволяє об'єднати комп'ютери всіх співробітників, телекомунікаційне обладнання, сервер і корпоративне ПЗ в одну єдину систему.

У наші дні створення надійної і повнофункціональної корпоративної мережі дуже важливо. Створення захищеного каналу передачі інформації необхідно в першу чергу, тому що інформація сьогодні коштує дорого, а великої корпорації потрібна тонка настройка мережі і забезпечення максимальної захищеності. Тому така мережа повинна забезпечувати точну роботу всього виробничого циклу і при цьому гарантувати належний рівень безпеки і надійності. Звичайно, від особливостей роботи тієї чи іншої компанії залежить і ряд вимог до систем такого роду, тому підхід до їх організації виключно індивідуальний.

Прикладом є організація мережі, коли кожному співробітнику обладнується місце з комп'ютером і телефоном, а в якості джерела інформації виступає система, підключена до бази даних, яка розташована на виділеному сервері. Також можлива організація доступу до корпоративних поштових скриньках та доступ до мережі Інтернет.

Практично кожна компанія вимагає наявності файлового сервера, що дозволяє проводити обмін будь-якої необхідної інформацією.

Таким чином, виходячи зі своїх потреб, замовник складає певне завдання або технічне завдання, яке буде ілюструвати всі необхідні функції, які повинна буде забезпечувати майбутня система.

Після складання такого технічного завдання його передають інтегратору, який і становить структуру майбутньої інформаційної системи, що буде в повній мірі задовольняти побажання замовника.

Після всіх узгоджень створюється готовий поверховий план мережі, після чого виконавець приступає до його здійснення. Завершальним етапом є тестування всієї системи і здача готового проекту.

Вартість кожного окремого проекту розраховується індивідуально, тому все залежить виключно від вимог замовника і особливостей організацій майбутньої мережі.